

สรุปแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

วิสัยทัศน์

ฐานเพื่อการลงทุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม อาหาร และการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์รวม

1. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงและสนับสนุนการค้าและการลงทุน
2. ทรัพยากรสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น
3. สินค้าเกษตรมีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล
4. รายได้จากการท่องเที่ยว สินค้า และบริการเพิ่มขึ้น
5. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
6. การกักตุนชายฝั่งทะเลที่ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่
7. ผู้ปฏิบัติงานการจัดการขยะมีความรู้ความสามารถในการจัดการขยะชุมชน
8. สินค้าอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันได้ และมีมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างต้นทุนทางทรัพยากรภาคเกษตรกรรม เพื่อการลงทุน
2. สร้างความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่เศรษฐกิจ
3. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม (innovation) และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) อย่างยั่งยืน

สรุปผลการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่เสนอใช้ งบประมาณกลุ่มจังหวัด		เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ ภายในกรอบวงเงิน		เห็นควรสนับสนุน งบประมาณ เกินกรอบวงเงิน		ไม่ควรสนับสนุน งบประมาณ	
		จำนวน	บาท	จำนวน	บาท	จำนวน	บาท	จำนวน	บาท
1	การสร้างต้นทุนทางทรัพยากรภาคเกษตรกรรม เพื่อการลงทุน	5	173,362,800	5	169,362,500	-	-	-	-
						-	4,000,300	-	-
2	สร้างความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่เศรษฐกิจ	8	174,756,350	6	131,051,100	2	43,705,200	-	-
						-	-	-	50
3	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4	157,111,000	2	148,000,000	2	9,111,000	-	-
						-	-	-	-
4	เพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม (innovation) และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy) อย่างยั่งยืน	1	14,000,000	-	-	1	14,000,000	-	-
						-	-	-	-
รวม 4 ประเด็นยุทธศาสตร์		18	519,230,150	13	448,413,600	5	70,816,500	-	50
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		-	5,000,000	-	5,000,000	-	-	-	-
รวมทั้งหมด		18	524,230,150	13	453,413,600	5	70,816,500	-	50

หมายเหตุ : การจัดสรรตามกรอบวงเงินงบประมาณ ปี พ.ศ. 2560 ตามเกณฑ์ ก.น.จ. ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 453,413,600 บาท

ผลการพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	กิจกรรมที่สำคัญ ของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน ภายในกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน เกินกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน (บาท)	เหตุผล ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน
1	1. การสร้างต้นทุนทาง ทรัพยากรภาค เกษตรกรรมเพื่อการ ลงทุน	โครงการเสริมสร้างศักยภาพการผลิต ทรัพยากรสัตว์น้ำ	1) การจัดสร้างปะการังเทียม เพื่อการประมง 2) การสร้างบ้านปลาในแหล่งน้ำจืด 3) เพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำเศรษฐกิจในแหล่งน้ำ ธรรมชาติ	60,000,000 (สค. 25 ลบ.) (สส. -) (พบ. 10 ลบ.) (ปข. 25 ลบ.)	60,000,000			
2	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2	1) ปรับปรุงเส้นทางยกระดับผิวจราจร จาก 2 ช่อง จราจร เป็น 4 ช่องจราจร 1.400 กม. 2) ก่อสร้างปรับปรุงถนนลาดยาง 4.308 กม. 3) ก่อสร้างถนนลาดยาง 7.580 กม. 4) ก่อสร้างสะพาน คสล. 1 แห่ง	115,160,000 (สค. 30 ลบ.) (สส. 13.16 ลบ.) (พบ. 30 ลบ.) (ปข. 30 ลบ.)	115,160,000			
3	3. การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการ กัดเซาะชายฝั่งทะเลอ่าวไทยฝั่ง ตะวันตก	1) ปักไม้ไผ่ 4.280 กม. 2) ก่อสร้างแนวป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล 1.625 กม. จำนวนพื้นที่แนวป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลที่ ถูกน้ำกัดเซาะอย่างรุนแรงลดลง 5.905 กม.	148,000,000 (สค. 38 ลบ.) (สส. -) (พบ. 50 ลบ.) (ปข. 60 ลบ.)	148,000,000			
4	1. การสร้างต้นทุนทาง ทรัพยากรภาค เกษตรกรรมเพื่อการ ลงทุน	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพผลิตสินค้า ปศุสัตว์สู่มาตรฐานความปลอดภัย (Food Safety) และปลอดภัย (Zero waste livestock)	1) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์การผลิตลูก โคพันธุ์ดี (โดยวิธีผสมเทียม) และการพัฒนา เครือข่ายเกษตรกร SMART FARMER 2) ปรับมาตรฐานคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ "เนื้อสัตว์ สะอาดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค" การตรวจรับรอง GMP (Good Manufacturing Practice) การ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค 3) กิจกรรมส่งเสริมการผลิตแก๊สชีวภาพจากมูลสัตว์ เพื่อลดมลภาวะ รับผิดชอบ/คัดเลือกเกษตรกรเข้า ร่วมกิจกรรม และจัดอบรมให้ความรู้การนำมูลสัตว์ มาผลิตเป็นพลังงานทดแทน	12,000,000 (สค. 747,560) (สส. 747,560) (พบ. 5,711,500) (ปข. 4,793,380)	12,000,000			

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	กิจกรรมที่สำคัญ ของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน ภายในกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน เกินกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน (บาท)	เหตุผล ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน
5	1. การสร้างต้นทุนทาง ทรัพยากรภาค เกษตรกรรมเพื่อการ ลงทุน	โครงการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว	1) ประชุมเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน โครงการแก่เจ้าหน้าที่ 4 จังหวัด 2) เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการเกษตร 2 ครั้ง 3) จัดทำแปลงสาธิตการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว โดยใช้ศัตรูธรรมชาติ 4) ปรับปรุงพื้นที่สวนมะพร้าวเสื่อมโทรมจากกระ บาดศัตรูมะพร้าว 5) การผลิตสารชีวภัณฑ์และแผนเบียนของศูนย์ จัดการศัตรูพืชชุมชน 6) ประชาสัมพันธ์รณรงค์การป้องกันกำจัดศัตรู มะพร้าวในพื้นที่ รวม 80 ป้าย 7) ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลโครงการ 4 จังหวัด	8,120,000 (สค. 1,300,000) (สส. 938,700) (พบ. 1,434,400) (ปช. 4,446,200)	8,120,000			
6	1. การสร้างต้นทุนทาง ทรัพยากรภาค เกษตรกรรมเพื่อการ ลงทุน	โครงการเสริมสร้างศักยภาพแรงงาน ทั้งในและนอกระบบเพื่อรองรับ ประชาคมอาเซียนกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 2	1) เสริมขีดความสามารถในการพัฒนาและ การตลาดของแรงงานนอกระบบ โดยจัดอบรมและ ฝึกทักษะด้านการผลิต พร้อมจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การตลาด 2) เสริมสร้างศักยภาพสถานประกอบการ SME ให้ มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดประชาคม อาเซียน 3) เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการทำงาน ให้กับกำลังแรงงานใหม่ในระดับอาชีวศึกษา ก่อน เข้าสู่ตลาดแรงงาน จัดอบรมและเสริมทักษะชีวิต ปรับเจตนาคติในการทำงาน	3,242,800 (สค. 756,200) (สส. 956,200) (พบ. 762,200) (ปช. 768,200)	3,242,800	-		
7	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการเพชรสมุทรคีรีเชื่อมโยง การค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน	1) ฝึกอบรมความรู้ด้านการตลาดในประเทศเพื่อน บ้าน (CLMV) จำนวน 1 ครั้ง 2) จัดงาน Mini Trade Fair and Business Matching จำนวน 3 ครั้ง 3) ติดตามและประเมินผลตามโครงการฯ	3,191,150	3,191,100	-	50	
8	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและ พัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	1) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) 2) จัดกิจกรรม Road Show OTOP ส่งเสริม การตลาด และเชื่อมโยงตลาดสินค้าต่างจังหวัด จำนวน 2 ครั้ง) 3) สรุปและประเมินผลโครงการฯ	12,700,000 (สค. 1,270,920) (สส. 1,690,920) (พบ. 7,717,240) (ปช. 2,020,920)	12,700,000	-		

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	กิจกรรมที่สำคัญ ของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน ภายในกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน เกินกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน (บาท)	เหตุผล ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน
9	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว	1) จัดงานส่งเสริมย่านการค้าชุมชนท้องถิ่น 2) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าย่านการค้า จำนวน 5 วัน จำนวน 60 จุดจำหน่าย ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด 3) ติดตามและประเมินผลตามโครงการฯ	3,107,400 (สค. 500,000) (สส. 400,000) (พบ. 1,887,360) (ปข. 320,000)	-	3,107,400		
10	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ด้านการตลาดผู้ประกอบการ SMEs/OTOP เพชรสมุทรคีรี	1) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการตลาด 1 ครั้ง 2) ศึกษาดูงานแสดงและจำหน่ายสินค้าใน ต่างจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง 3) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง	1,675,000	-	1,675,000		
11	3. การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยชุมชนและท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	1) เผยแพร่ผลการดำเนินงานถนนและชุมชนไร้ถัง ขยะสู่สาธารณะชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ 2) เสริมสร้างเครือข่ายวิทยากรกระบวนการ จัดการขยะมูลฝอยชุมชน เพื่อมุ่งสู่ถนนและชุมชน ไร้ถังขยะ 3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการดำเนินงาน การจัดการขยะมูลฝอยชุมชน เพื่อมุ่งสู่ถนนและ ชุมชนไร้ถังขยะ 4) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ดำเนินโครงการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมโดยชุมชนและท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 5) จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือ จัดส่งแนวทางการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน เพื่อ มุ่งสู่ถนนและชุมชนไร้ถังขยะ ให้กับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ฯลฯ 6) สนับสนุนและติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	3,653,000 (สค. 500,000) (สส. 500,000) (พบ. 1,653,000) (ปข. 1,000,000)	-	3,653,000		

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	กิจกรรมที่สำคัญ ของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน ภายในกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน เกินกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน (บาท)	เหตุผล ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน
12	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนล่าง 2	1) แรลลี่สี่จังหวัด 2) จักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 3) มหกรรมดนตรีไทยเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 4) จัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่ม จังหวัดฯ 5) สิงหาคมแม่เที่ยว 6) กิจกรรมธันวาคมพาพ่อเที่ยว 7) อาสาสมัครมัคคุเทศก์น้อยในกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 2 8) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปี 2560 9) เทศกาลกินหมึกแดดเดียวและอาหารทะเล (ชายหาดปากน้ำปราน) 10) จักรยานแรลลี่เพื่อการท่องเที่ยว (เขตอำเภอ เมือง) 11) ประติมากรรมทราย 12) ห่มทรายคลายเครียด และเทศกาลห่อหมก , งบนทะเล	18,500,000 (สค. 1,900,000) (สส. 8,000,000) (พบ. 6,600,000) (ปช. 2,000,000)	-	18,500,000		
13	1. การสร้างต้นทุนทาง ทรัพยากรภาค เกษตรกรรมเพื่อการ ลงทุน	โครงการระบบท่อผันน้ำเชื่อมโยง 2 จังหวัด (เพชรบุรี - ประจวบคีรีขันธ์)	ก่อสร้างระบบท่อผันน้ำขนาด 0.50 ม. ความยาว ประมาณ 9.00 กม. พร้อมอาคารประกอบจากอ่าง เก็บน้ำห้วยไทรงาม อ.แก่งกระจาน ไปสู่อ่างเก็บ น้ำทุ่งขาม	90,000,000	85,999,700	4,000,300		
14	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการเชื่อมป้องกันตลิ่งริมคลอง พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ เพื่อการ ท่องเที่ยว	ก่อสร้างเชื่อมป้องกันตลิ่งริมคลองสวนหลวงและ คลองผีหลอก พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ ยาว 171 ม.	18,300,000		18,300,000		
15	2. สร้างความเชื่อมโยง ของการท่องเที่ยว การค้า และพื้นที่ เศรษฐกิจ	โครงการปรับปรุงอาคารศูนย์ส่งเสริม อาชีพและการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนล่าง 2	ปรับปรุงอาคารอู่ต่อเรือจั่ว เป็นแหล่งเรียนรู้และ แหล่งการท่องเที่ยว รวมทั้งเสริมทักษะการต่อเรือ จำลอง สร้างอาชีพในชุมชน จำนวน 1 แห่ง	2,122,800		2,122,800		
16	3. การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	โครงการศึกษาแผนแม่บทแก้ไข ปัญหาน้ำเน่าเสีย โดยเชื่อมโยงกลุ่ม จังหวัด	ศึกษาแผนแม่บทแก้ไขปัญหาน้ำเน่าเสียคลอง สุนัขหอน โดยเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด จำนวน 1 แผน	3,000,000		3,000,000		

ลำดับ ความ สำคัญ	ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการ	กิจกรรมที่สำคัญ ของโครงการ	งบประมาณ ที่เสนอขอ (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน ภายในกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่เห็นควรสนับสนุน เกินกรอบวงเงิน (บาท)	งบประมาณ ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน (บาท)	เหตุผล ที่ไม่เห็นควร สนับสนุน
17	3. การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	โครงการแผนบริหารจัดการคราบน้ำมันชายฝั่งทะเลกลุ่มจังหวัด	1) แก้ไขปัญหาคราบน้ำมันและสารเคมีชายฝั่งทะเล 2) ตรวจสอบ รักษา เฝ้าระวัง คราบน้ำมัน และ สารเคมีชายฝั่งทะเล	2,458,000		2,458,000		
18	4. เพิ่มศักยภาพ อุตสาหกรรมด้วย นวัตกรรม (innovation) และแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (creative economy) อย่างยั่งยืน	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของ SMEs ด้วยมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999)	1) จัดตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการ ดำเนินงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 2) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ โปร เตอร์ เว็บไซต์/รับสมัคร/คัดเลือก และสัมมนา เปิดตัวโครงการฯ 3) จัดสัมมนาพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) 4) การให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อนำมาตรฐานแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมฯ 5) ติดตามและประเมินผลโครงการระหว่างกา รดำเนินงานและหลังสิ้นสุด	14,000,000		14,000,000		
		รวม 18 โครงการ		519,230,150	448,413,600	70,816,500	50	-
		ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ		5,000,000	5,000,000			
		รวมทั้งสิ้น		524,230,150	453,413,600	70,816,500	50	-